

Autorski projekt i realizacja



SPOTKANIA ONLINE

# VII FORUM

## MANAGERÓW JAKOŚCI FMCG



### JAKOŚĆ W BRANŻY FMCG

efektywne zarządzanie jakością  
w praktyce - optymalizacja  
procesów, wyzwania, trendy

20-21 maja 2021



### BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I OPAKOWAŃ

wymagania prawne,  
identyfikacja zagrożeń,  
nadzór nad jakością

27-28 maja 2021

#### WŚRÓD PRELEGENTÓW PRZEDSTAWICIELE:

- Avon Operations Polska Sp. z o.o.
- Brüggen Polska Sp. z o.o.
- Cenos Sp. z o.o.
- Farm Frites Poland S.A.
- KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński
- Laboratorium J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.
- Quality Time
- Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
- Sieć Badawcza Łukasiewicz - COBRO - Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań
- Strauss Café Poland Sp. z o.o.
- Tarczyński S.A.

Szanowni Państwo,

To już VIII FORUM MENADŻERÓW JAKOŚCI FMCG, na które mam przyjemność Państwa zaprosić.

Tym razem będą to dwa uzupełniające się wydarzenia online:

**JAKOŚĆ W BRANŻY FMCG** - 20-21 maja 2021

oraz **BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I OPAKOWAŃ** - 27-28 MAJA 2021.

Forum będzie poświęcone **systemowym podejściom do zarządzania jakością**, doskonaleniu jakości i procesów oraz praktycznym rozwiązaniom w zapewnieniu jakości.

W dalszym ciągu coraz większego znaczenia nabiera **kultura bezpieczeństwa i jakości produktu**, ale także „zielona jakość”, nurt rosnącej świadomości klienta w każdym obszarze, **aspekty ekologiczne**.

Zmierzymy się ze **zmianą** - jak ją wprowadzić w organizacji bez rewolucji, **oceną ryzyka i jakości dostawców**, pokażemy przykłady wdrażania **digitalizacji** w zarządzaniu jakością, omówimy **kluczowe wskaźniki** - dlaczego są wartością dodaną dla organizacji?

Tematykę **bezpieczeństwa** wytwarzanych produktów pogłębimy podczas drugiego spotkania, podczas którego odpowiemy na pytania, czy zawsze wystarczą do tego normy i **metodyka standardów**, od czego zależą decyzje o **wycofaniu produktów z rynku**, jakie są wyzwania w relacji **producent - instytucje kontrolne** oraz jakie są wymagania wobec opakowań.

Zachęcam do zapoznania się z programem spotkań. W przypadku pytań jestem do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu 22 402 64 66 lub adresem

Do zobaczenia!



Katarzyna Dutkalska  
Conference Director

#### Zapraszamy

20 maja 2021	10.00-15.20	27 maja 2021	10.00-14.00
21 maja 2021	10.00-14.30	28 maja 2021	10.00-14.00

Spotkanie corocznie jest sposobnością do zdobycia nowych inspiracji oraz pogłębienia i wymiany wiedzy w gronie EKSPERTÓW.

#### Na FORUM spotkają Państwo:

- Dyrektorów i Kierowników ds. Jakości
- Dyrektorów i Kierowników ds. Zapewnienia Jakości
- Dyrektorów i Kierowników ds. Kontroli Jakości
- Pełnomocników Zarządu ds. Jakości
- Pełnomocników ds. ZSZ
- Audytorów
- Dyrektorów i Kierowników Laboratoriów
- Dyrektorów i Kierowników ds. Produkcji
- Głównych Specjalistów/Specialistów ds. Jakości i Bezpieczeństwa Żywności
- Głównych Specjalistów/Specialistów ds. Zapewnienia Jakości
- Koordynatorów, Kierowników, Specjalistów ds. Bezpieczeństwa Produktowego
- Managerów, Kierowników, Koordynatorów ds. rozwoju opakowań
- osoby odpowiedzialne za nadzór nad systemami zarządzania i zapewnienia jakości w firmie

#### MOVIDA#connected to najlepsze praktyki konferencyjne w formacie online!

- merytoryczne prelekcje wygłoszone przez doświadczonych ekspertów
- wyłącznie studia przypadków
- wymiana doświadczeń
- dyskusje networkingowe

Autorski projekt i realizacja



VIII FORUM

MANAGERÓW JAKOŚCI FMCG

2

SPOTKANIA  
ONLINE

Zapraszamy

20 maja 2021 10.00-14.40  
21 maja 2021 10.00-14.15

## JAKOŚĆ W BRANŻY FMCG

efektywne zarządzanie jakością w praktyce  
– optymalizacja procesów, wyzwania, trendy

20-21 maja 2021

### Zarys tematyczny:

- rozwój i wprowadzanie zmian w organizacji – jak to robić bez rewolucji?
- dyrektywa plastikowa, ekoprojektowanie i inne nowe wymagania UE dotyczące opakowań – na co trzeba się przygotować
- opakowania aktywne i inteligentne w kontekście zrównoważonego rozwoju
- zarządzanie reklamacjami
- zarządzanie ryzykiem i jakością dostawców
- digitalizacja procesów zarządzania w ujęciu lokalnym i grupowym
- kluczowe wskaźniki jakościowe jako sposób na zarządzanie jakością w organizacji

20 maja 2021

9.30 otwarcie wirtualnego pokoju konferencyjnego  
(czas na test połączenia)

**10.00 Przywitanie, ważne informacje organizacyjne i techniczne**  
**Marcin Horodelski**, Szef Realizacji MOVIDA#Connected  
**Katarzyna Dutkalska**, Conference Director, MOVIDA

### 10.10 ROZWÓJ I WPROWADZANIE ZMIAN W ORGANIZACJI - JAK TO ROBIĆ BEZ REWOLUCJI?

- co odpowiedzieć kiedy audytor pyta o rozwój i ciągłe doskonalenie w organizacji?
- jak ZROZUMIENIE SIEBIE wpływa na rozwój firmy?
- MOC KOMUNIKACJI w celu rozwoju organizacji i pracy nad zmianą

**EKSPERT: Małgorzata Koniuszy**, Szef Działu Zarządzania Jakością i Bezpieczeństwem Żywności, **Farm Frites Poland S.A.**

11.25 przerwa networkingowa



### 11.40 NORMOWANIE STANOWISK I ZWIĘKSZENIE UNIwersALNOŚCI PRACOWNIKÓW JAKO DROGA DO POPRAWY JAKOŚCI W FIRMIE PRODUKCYJNEJ (FMCG)

- dobór odpowiedniego layoutu pod właściwy przepływ produkcji (również ze względu na jego jakość)
- dobór optymalnej OBSADY STANOWISK pod dobrany layout
- określenie zadań i PUNKTÓW KRYTYCZNYCH wewnętrznej kontroli jakości
- ROZWÓJ UMIEJĘTNOŚCI PRACOWNIKÓW (uniwersalności) – zwiększenie ŚWIADOMOŚCI JAKOŚCI i zastępowalności oraz poprawa jakości wykonywanej pracy
- zwiększenie odpowiedzialności za jakość wykonywanej pracy wśród załogi – WŁAŚCICIELSTWO I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA JAKOŚĆ

**EKSPERT: Martyna Hómin**, Konsultant, Trener

12.55 przerwa networkingowa



### 13.10 DYREKTYWA PLASTIKOWA, EKOPROJEKTOWANIE I INNE NOWE WYMAGANIA UE DOTYCZĄCE OPAKOWAŃ - NA CO TRZEBA SIĘ PRZYGOTOWAĆ

- wymagania dyrektywy SINGLE USE PLASTICS w kontekście opakowań i oznakowania
- jakie NOWE PROJEKTY mogą się ukazać w najbliższych 1-2 latach
- ROZSZERZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA - gdzie jesteśmy z przepisami
- opakowania zgodne z wymaganiami EKOPROJEKTOWANIA - jak OSIĄGAĆ CELE recyklingu

**Ekspert: Marta Krawczyk**, Pełnomocnik Zarządu ds. ZSZ, **Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.**

14.25 przerwa networkingowa



### 14.35 OPAKOWANIA AKTYWNE I INTELIGENTNE W KONTEKŚCIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- krótka charakterystyka OPAKOWAŃ AKTYWNYCH
- krótka charakterystyka opakowań INTELIGENTNYCH
- ASPEKTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU związane z opakowaniami aktywnymi i inteligentnymi
- KORZYŚCI I WYZWANIA związane z opakowaniami aktywnymi i inteligentnymi z punktu widzenia środowiskowego, społecznego i ekonomicznego

**EKSPERT: Grzegorz Ganczewski**, Kierownik Zespołu Innowacji Opakowań, **Sieć Badawcza Łukasiewicz - IBWCh - Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych oddział w Warszawie COBRO - Centrum Badawczo-Rozwojowe Opakowań**

15.05 sesja pytań i odpowiedzi



15.20 zakończenie pierwszego dnia forum



Małgorzata Koniuszy

Szef Zapewnienia Jakości, Farm Frites Poland S.A. Swoją karierę zawodową i zdobywanie doświadczeń rozpoczęła kilkanaście lat temu, pracując dla jednego z największych potentatów branży lososiowej, firmy Marine Harvest, gdzie przez lata pracowała na stanowisku Szefa Jakości, pełniąc nadzór nad kontrolą produktu i utrzymaniem Zintegrowanych Systemów Zarządzania Jakością. Od 2012 roku związana z firmą FFP gdzie jest **odpowiedzialna min. za Zintegrowane Systemy Zarządzania Firmą (ISO 22000, BRC, FSSC 22000, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 31000, ISO 27001) oraz wymagania klientów**, takie jak: SQMS dla Mcb's, Nestle, Tesco, Smeeta, Ikea i Inay, **certyfikowany Menadżer ds. ryzyka i trener wewnętrzny**. Swoją wiedzę zdobywała min. na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu i Politechnice Łódzkiej.



Martyna Hómin

Jest ekspertem w zakresie zarządzania wiedzą, procesów Lean HR oraz Kaizen. Jest odpowiedzialna za rozwój i przeprowadzanie Assessment Center oraz Development Center w celu zweryfikowania i rozwoju kompetencji pracowników. Poza tym kieruje i nadzoruje projekty rozwoju umiejętności interpersonalnych oraz rozwija i wdraża filar Education and Training w ramach projektów TPM. Specjalizuje się we wdrażaniu metody Lean a w szczególności TWI (Training Within Industry), opracowywaniu Arkuszy Podziału Pracy, instruowaniu pracowników w przygotowaniu szkoleń i ich realizacji na obszarach produkcyjnych, w budowaniu macryc umiężności i kompetencji. **Prowadzi szkolenia z zakresu:** Zarządzania Wiedzą, Lean Management, Lean Manufacturing, 5S, TPM, Zarządzania Zmianą, Kaizen, zarządzania pracownikami na poziomie strategicznym i operacyjnym. **Zajmuje się projektami z zakresu transferu wiedzy, wdrożeń i rozwoju procesów HR:** rekrutacji, wdrożeń nowych pracowników, rozwoju biznesu i ludzi, budowania modelu kompetencji oraz ścieżek rozwoju. Ukończyła Psychologię, Zarządzania na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Dziennikarstwo i Komunikację Społeczną w Krakowskiej Akademii. Jest także absolwentką University of Western Sydney oraz Szkoły Głównej Handlowej o kierunku Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. **Posiada Certyfikat Aesora Ernst & Young Academy of Business, jest także certyfikowanym trenerem Extended Disc, Masterem Reiss Motivation Profile oraz Coachem ICC.**



Marta Krawczyk

Od 8 lat związana z Rekopal Organizacją Odzysku Opakowań SA, wcześniej pracowała w NFOŚiGW i administracji publicznej. Specjalistka od **ecodesignu opakowań i przydatności do recyklingu**. Trenerka i edukatorka w zakresie segregacji i gospodarki odpadami opakowaniowymi, audytorka zakładów recyklingu. Koordynatorka projektów edukacyjnych, CSR i doradczych. Absolwentka ochrony środowiska na UAM w Poznaniu i studiów podyplomowych Total Design Management w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej oraz Instytucie Wzornictwa Przemysłowego.



Grzegorz Ganczewski

Absolwent Uniwersytetu Bradford w Wielkiej Brytanii na kierunku zarządzania strategicznego. Od 2005 roku zatrudniony w COBRO – Instytucie Badawczym Opakowań, obecnie oddziale Sieci Badawczej Łukasiewicz - IBWCh. Zajmuje się wieloma **innowacyjnymi aspektami związanymi z oddziaływaniem opakowań na środowisko oraz nowymi materiałami opakowaniowymi zgodnymi z zasadą zrównoważonego rozwoju** (takimi jak materiały biodegradowalne czy biotworzywa). Wykonuje Oceny Cyklu Życia (LCA) dla opakowań i materiałów opakowaniowych. Zarządza międzynarodowymi projektami badawczymi dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, materiałów, przemysłu i rynku opakowań w Polsce i na świecie. Autor i współautor licznych publikacji w czasopiśmie krajowych oraz zagranicznych. Doktorant zarządzania nowymi technologiami Akademii Leona Koźmińskiego.

21 maja 2021


9.45 otwarcie wirtualnego pokoju konferencyjnego  
(czas na test połączenia)

Marcin Horodelski, Szef Realizacji MOVIDA#Connected

## 10.00 ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ DOSTAWCÓW




- zdefiniowanie POZIOMU APROBATY DOSTAWCÓW w zależności od dostarczanych materiałów / usług
- KRYTERIA APROBATY dostawców
- OCENA RYZYKA dostawców
- zarządzanie jakością dostawców O RÓŻNYM POZIOMIE RYZYKA
- zastosowanie OCENY RYZYKA DOSTAWCÓW w procesie zarządzania CIĄGŁOŚCIĄ BIZNESU



EKSPERT: **Joanna Adamiak**, QEHS & BCP Director, Avon Operations Polska Sp. z o.o.11.15 przerwa networkingowa 11.30 DIGITALIZACJA PROCESÓW ZARZĄDZANIA  
W UJĘCIU LOKALNYM I GRUPOWYM NA PRZYKŁADZIE STRAUSS  
CAFÉ POLAND

- USPRAWNNIENIE WORKFLOW procesów ZSZ
- wykorzystanie wdrożonych systemów jako szansa dla doskonalenia obsługi PROCESU ZARZĄDZANIA NIEZGODNOŚCIAMI
- wsparcie rozwiązań zewnętrznych w zakresie ZARZĄDZANIA DOSTAWCAMI

EKSPERTKI:

**Agata Juszcak**, Pełnomocnik ds. Zintegrowanych Systemów Zarządzania,**Olga Bartczak**, Specjalista w Dziale Zapewniania Jakości, Strauss Café Poland Sp. z o.o.12.35 przerwa networkingowa 12.50 KLUCZOWE WSKAŹNIKI JAKOŚCIOWE JAKO SPOŚÓB  
NA ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W ORGANIZACJI

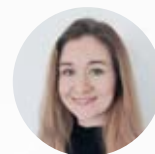
- jak wybrać WŁAŚCIWE KBI i ustalić ich poziom
- ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW wszystkich działów
- REALIZACJA I MONITOROWANIE wskaźników
- WARTOŚĆ DODANA dla organizacji

EKSPERT: **Małgorzata Mirocha**, Menadżer Jakości, były Pełnomocnik ds. ZSZ w zakładzie produkcyjnym Coca-Cola HBC Polska13.50 przerwa networkingowa 14.05 sesja pytań i odpowiedzi 

14.30 zakończenie forum

**Joanna Adamiak**

Manager z ponad 20-letnim doświadczeniem w dziedzinie zapewnienia jakości oraz tworzenia i zarządzania zintegrowanymi systemami jakości, bezpieczeństwa i ochrony środowiska w przemyśle spożywczym (Mars), chemii gospodarczej (Reckitt Benckiser) i kosmetycznym (Avon). Kilkuletnie doświadczenie w działach Badań i Rozwoju oraz Produkcji, jak również fascynacja koncepcją Lean umożliwiły jej stworzenie prostych, zrozumiałych oraz niezbiurokratyzowanych systemów zarządzania jakością w różnych firmach, branżach i kulturach organizacyjnych.

**Agata Juszcak**

Pełnomocnik ds. Zintegrowanych Systemów Zarządzania w Strauss Café Poland. Absolwentka Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu na Wydziale Nauk o Żywności i Żywnieniu oraz studiów podyplomowych z zakresu systemów zarządzania bezpieczeństwem żywności. Od 2016 roku jako Specjalista Działu Zapewnienia Jakości w Strauss Café Poland odpowiedzialna między innymi za monitorowanie, doskonalenie i wdrażanie procedur systemów zarządzania jakością. Od niedawna zdobyte doświadczenie wykorzystuje jako Pełnomocnik ds. Zintegrowanych Systemów Zarządzania.

**Olga Bartczak**

Absolwentka Technologii Żywności i Żywnienia Człowieka na Uniwersytecie Przyrodniczym w Poznaniu ze specjalnością Żywnienie Człowieka (I st.) oraz Biotechnologią i Mikrobiologią Żywności (II st.) – od tego też roku związana ściśle zawodowo z przemysłem spożywczym na stanowisku Specjalista w Dziale Zapewnienia Jakości Strauss Café Poland. Obecnie odpowiedzialna m.in. za kontrolowanie parametrów jakościowych surowców, półproduktów i wyrobów gotowych, realizację audytów wewnętrznych, szkolenie Pracowników Działu Operacyjnego oraz optymalizację i doskonalenie procesów. Uczestniczka projektów innowacyjnych, inwestycyjnych oraz wdrożeniowych. Nastawiona w swojej pracy na podnoszenie kultury jakości i bezpieczeństwa oraz identyfikację potencjału do doskonalenia.

**Małgorzata Mirocha**

Menadżer jakości z dużym doświadczeniem zdobytym w przemyśle napojowym w międzynarodowych liderów branży FMCG. Autor dokumentacji jakościowej oraz audytor systemów bezpieczeństwa żywności i jakości. Wieloletni pełnomocnik kierownictwa do spraw zintegrowanego systemu zarządzania w zakładzie produkcyjnym Coca-Cola HBC Polska odpowiadający m.in. za wyznaczenie i monitorowanie wskaźników jakościowych. Lider projektów międzyzakładowych związanych z optymalizacją procesów, poprawą wskaźników jakościowych oraz podnoszeniem kultury jakości i bezpieczeństwa żywności wśród pracowników produkcyjnych.

Autorski projekt i realizacja



VIII FORUM

MANAGERÓW JAKOŚCI FMCG

2

SPOTKANIA  
ONLINE

Zapraszamy

27 maja 2021 10.00-15.15  
28 maja 2021 10.00-13.00

## BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW I OPAKOWAŃ

wymagania prawne, identyfikacja zagrożeń,  
nadzór nad jakością

# 27-28 maja 2021

### Zarys tematyczny:

- norma BRC v.8 w teorii i praktyce
- zwiększenie świadomości i promowanie dobrych zachowań związanych z bezpieczeństwem żywności
- fałszowanie żywności i kosmetyków - aspekty IP oraz regulacyjne
- stosowanie środków ochrony roślin a świadomość konsumenta - studium przypadku: przekroczenia glifosatu w środkach spożywczych
- inteligentne opakowania a bezpieczeństwo produktów
- najnowsze wymogi wobec badań opakowań i materiałów do kontaktu z żywnością, kosmetykami i farmaceutykami
- opakowania marek własnych - innowacje, koszty, trendy, bezpieczeństwo

27 maja 2021

**Angelika Kulpa**

Menadżer Działu Zapewnienia Jakości w Tarczyński S.A. Absolwentka wydziału Inżynierii Środowiska Politechniki Wrocławskiej na kierunku Ochrony Środowiska oraz podyplomowych studiów Zarządzania Jakością w

Przedsiębiorstwie na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Od 7 lat związana z zakładem Tarczyński S.A., początkowo jako Specjalista ds. Zapewnienia Jakości. **Zajmowała się wdrażaniem Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz wymagań standardów i wytycznych stawianych przez zagranicznych klientów tj. Niemcy, Holandia, Stany Zjednoczone, a także optymalizacją procesów mycia i dezynfekcji. Następnie kierowała Działem Zapewnienia Jakości. Od 2 lat na stanowisku Menadżera Działu Zapewnienia Jakości odpowiedzialna za: wdrażanie i śledzenie systemu jakościowego obu zakładów Spółki Tarczyński S.A., certyfikowanych standardów BRC i IFS; budowanie kultury jakościowej; nadzór nad dostawcami; monitorowanie wskaźników jakościowych. Certyfikowany i czynny audytor wewnętrzny ISO 9001, 14001, 45001; pełniący funkcję PCQI (Preventive Controls Qualified Individual).**

**Michał Tracz**

**Radca prawny, specjalizuje się w prawie farmaceutycznym, żywnościowym oraz kosmetycznym.** Doradza również w zakresie prawnych aspektów produkcji, importu, dystrybucji i marketingu innych produktów

regulowanych, w tym produktów z pogranicza. Obszarem jego zainteresowania i doradztwa jest także samoregulacja biznesu oraz kwestie compliance. Wspiera przedsiębiorców oraz inicjatywy i organizacje branżowe. Doradza właścicielom, członkom zarządów oraz działom min. prawnym i compliance, regulatory, medycznym, zapewnienia jakości, R&D, public affairs, public relations, marketingu i sprzedaży.

**Michał Tracz reprezentuje klientów przed organami, w szczególności Inspekcji Sanitarnej, Inspekcji Handlowej, Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych.** Wspiera klientów na wszystkich etapach od projektowania produktu, przez produkcję, po marketing i dystrybucję. Zajmuje się także wsparciem w sytuacjach kryzysowych (wstrzymanie / wycofanie z obrotu, system RASFF) oraz działaniami profilaktycznymi w zakresie procedur i szkoleń.

Michał Tracz sprawuje funkcję Przewodniczącego Komisji Etycznej Krajowej Rady Suplementów i Odżywek.

**Piotr Zawadzki**

**Radca prawny i rzecznik patentowy, od ponad 10 lat wspiera klientów w sprawach z zakresu własności intelektualnej, prawa nowych technologii, a także danych osobowych.** Doradza spółkom z

najbardziej innowacyjnych sektorów gospodarki, takich jak przemysł farmaceutyczny, media, reklama, IT oraz elektronika, a także klientom z sektora bankowo-finansowego, energetycznego, budowlanego, samochodowego, filmowego oraz spożywczego. Koncentruje się na prawie znaków towarowych oraz prawie patentowym, prawie autorskim, regulacjach e-commerce, ochronie domen internetowych, prawie reklamy, ochronie tajemnic przedsiębiorstwa, a także prawie danych osobowych oraz regulacjach dotyczących danych niezobowiązujących (w tym Big Data).

**Reprezentuje klientów przed Urzędem Patentowym RP, Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO), sądami powszechnymi, administracyjnymi i arbitrażowymi.** Doradza w zakresie umów IT i dotyczących oprogramowania, chmury obliczeniowej, transakcji związanych z know-how, a także dotyczących prac badawczo-rozwojowych. Wspiera klientów w procesach związanych z wdrożeniem RODO, transferami danych osobowych poza EOG i przetwarzaniem danych wrażliwych.

Piotr Zawadzki jest Członkiem Stowarzyszenia Ochrony Własności Intelektualnej - Polskiej Grupy Międzynarodowego Stowarzyszenia Ochrony Własności Intelektualnej (AIPPI).

9.30 otwarcie wirtualnego pokoju konferencyjnego (czas na test połączenia)

**10.00 Przywitanie, ważne informacje organizacyjne i techniczne**

*Marcin Horodelski, Szef Realizacji MOVIDA#Connected*

*Katarzyna Dutkalska, Conference Director, MOVIDA*

**10.10 NORMA BRC V.8 W TEORII I PRAKTYCE - CASE STUDY TARCZYŃSKI S.A.**

- bezpieczeństwo produktów i KULTURA JAKOŚCI w organizacji
- STREFY WYSOKIEGO RYZYKA: high risk, high care, ambient highcare
- FOOD DEFENCE
- produkcja zlecana do PODWYKONAWCÓW
- WYPOSAŻENIE kontrolno-pomiarowe

*EKSPERT: Angelika Kulpa, Menadżer Działu Zapewnienia Jakości, Tarczyński S.A.*

11.25 przerwa networkingowa

**11.40 FAŁSZOWANIE ŻYWNOCI I KOSMETYKÓW - ASPEKTY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ (IP) ORAZ REGULACYJNE**

*EKSPERCI KRK Kieszowska Rutkowska Kolasiński:*

*Piotr Zawadzki, Radca prawny/Rzecznik patentowy;*

*Michał Tracz, Radca prawny*



13.10 przerwa networkingowa

**13.20 ETYCZNE PODEJSCIE DO PRODUKCJI I BEZPIECZEŃSTWA PRODUKTÓW**

- dyskusja



13.40 sesja pytań i odpowiedzi



14.00 zakończenie pierwszego dnia forum



*Profesjonalne podejście do poruszanych tematów. WYMIANA DOŚWIADCZEŃ, owocne dyskusje i wykłady pomogły szerzej spojrzeć na tematy jakościowe. Chyba NAJLEPSZA METODA NAUKI.*

**Pełnomocnik Zarządu ds. Systemów Jakości, Kierownik Działu Zapewnienia Jakości, Werner Kenkel Bochnia Sp. z o.o., e-Forum Managerów Jakości FMCG, czerwiec 2020**

28 maja 2021

**Beata Łęcka**

Absolwentka Wydziału Stosunków Międzynarodowych na kierunku Międzynarodowe Stosunki handlowe i prawne na UJN w Poznaniu oraz studiów podyplomowych na kierunku

Zarządzanie Jakością na WSB w Poznaniu, **Certyfikowany Audytor jakości oraz Pełnomocnik jakości TUV Rheinland Polska, Certyfikowany Audytor wiodący ISO9001:2015, Audytor przemysłu spożywczego** na mocy certyfikatu uzyskanego w TUV SUD Polska. **Wieloletni praktyk w dziedzinie zapewnienia jakości i bezpieczeństwa żywności**, zdobywający doświadczenie w wielu zakładach produkcyjnych branży spożywczej na wszystkich szczeblach kariery zawodowej.

**Adam Fotek**

Specjalizacja w dziedzinie **materiałów i wyrobów z tworzyw sztucznych do kontaktu z żywnością**. Posiada wiedzę i doświadczenie w

zakresie **przepisów prawa europejskiego i polskiego oraz metod badawczych na temat opakowań do żywności**. Członek Komitetu Technicznego nr 133 ds. Opakowań, Polskiego Komitetu Normalizacyjnego. Autor i współautor publikacji oraz wdrożeń metod badań materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Uczestnik projektów badawczo-rozwojowych finansowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Trener i doradca w zakresie materiałów i wyrobów do kontaktu z żywnością. W latach 2005-2013 pracownik Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań.


OPINIA O e-WARSZTATACH: Zdecydowanie spełniły moje oczekiwania. Prelekcje były **BARDZO CIEKAWE**, prowadzone przez **DOŚWIADCZONYCH** w danym zakresie prelegentów, mających **DUŻE DOŚWIADCZENIE PRAKTYCZNE**.

Dyrektor Laboratorium Kosmetycznego, JARS S.A., e-Forum Managerów Jakości FMCG, czerwiec 2020

**Dominika Roszczyk**


Posiada **kilkunastoletnie doświadczenie w pracy nad opakowaniami zarówno marek własnych, jak i produktów brandowych**.

Kierowała wdrażaniem, optymalizacją i procesem projektowym, zarówno z ramienia producenta, jak i sieci handlowych, głównie w sektorze FMCG. Obecnie od **6 lat kieruje działem Print & Design w firmie Brügger Polska**, która na rynku polskim odpowiada głównie za produkcję marek własnych w produktach śniadaniowych.

9.45 otwarcie wirtualnego pokoju konferencyjnego (czas na test połączenia) 

**Marcin Horodelski**, Szef Realizacji MOVIDA#Connected

### 10.00 STOSOWANIE ŚRODKÓW OCHRONY ROŚLIN A ŚWIADOMOŚĆ KONSUMENCKA - STUDIUM PRZYPADKU: PRZEKROCZENIA GLIFOSATU W ŚRODKACH SPOŻYWCZYCH



- krótko o środkach ochrony roślin
- raporty Fundacji Food Rentgen, Fundacji Konsumentów oraz Instytutu Spraw Obywatelskich
- legislacja – INTERPRETACYJNE PROBLEMY PRAWNE
- BADANIA LABORATORYJNE - różnice w metodykach a decyzje o wycofaniu wyrobów z rynku
- dobre i złe praktyki rolnicze związane ze stosowaniem ŚOR
- producenci a INSTYTUCJE KONTROLNE
- możliwe SCENARIUSZE POSTĘPOWANIA

EKSPERT: **Beata Łęcka**, Pełnomocnik Zarządu ds. SZJ, **Cenos Sp. z o.o.**


11.15 przerwa networkingowa 

### 11.30 AKTYWNE I INTELIGENTNE OPAKOWANIA A BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTÓW



EKSPERT: **Adam Fotek**, Ekspert ds. Badań, **Laboratorium J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.**


### 11.50 AKTUALNE WYMOGI WOBEC BADAŃ OPAKOWAŃ I MATERIAŁÓW DO KONTAKTU Z ŻYWNOCIĄ, KOSMETYKAMI I FARMACEUTYKAMI - NAJNOWSZE ZMIANY



EKSPERT: **Adam Fotek**, Ekspert ds. Badań, **Laboratorium J.S. Hamilton Poland Sp. z o.o.**

12.15 przerwa networkingowa 

### 12.25 OPAKOWANIA MAREK WŁASNYCH - INNOWACJE, KOSZTY, TRENDY, BEZPIECZEŃSTWO - ZAGROŻENIA I SZANSE Z NIMI ZWIĄZANE W BRANŻY FMCG



- proces wdrażania opakowania marki własnej – koszty, timing, ZAGROŻENIA I WYZWANIA
- INNOWACJE a opakowania private label – BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU i opakowania
- nowe wyzwania i trendy rynkowe

W swojej prezentacji na podstawie procesu wdrożenia opakowania marki własnej opiszę zagrożenia i szanse, jakie stwarza praca z markami własnymi. Najnowsze trendy, które bezpośrednio przekładają się na kształt, jakość i bezpieczeństwo opakowań marek własnych w sektorze FMCG

EKSPERT: **Dominika Roszczyk**, Marketing Manager, **Brügger Polska Sp. z o.o.**

13.10 sesja pytań i odpowiedzi 

14.00 zakończenie forum