

12-13-14 STYCZNIA 2021

Autorski projekt i realizacja



MAINTENANCE TOUR

metodologia sukcesu - najlepsze praktyki
w zarządzaniu utrzymaniem ruchu w dobie Przemysłu 4.0



branża spożywcza

1
dzień



branża tytoniowa

2
dzień

technicolor

rozwiązania cyfrowe dla branży
filmowej i rozrywkowej

3
dzień

Radzymin

Warszawa

Radom

Liczba miejsc ograniczona!

Wyjątkowa formuła:

- zwiedzanie techniczne
3 zakładów produkcyjnych w 3 dni
- zróżnicowana specyfika i strategie
zarządzania utrzymaniem ruchu
- każda wizyta poprzedzona merytoryczną prelekcją
- owocne dyskusje w gronie praktyków z nowoczesnie
zarządzanych firm produkcyjnych

LIDERZY RYNKU
KIERUNKI ZMIAN UR W DOBIE PRZEMYSŁU 4.0
PRAKTYCZNY WYMIAR PREZENTOWANEJ WIEDZY
PRZYKŁADY OPTIMALIZACJI I DOSKONALENIA
EFEKTYWNE ROZWIĄZANIA
ZAAWANSOWANE PROCESY TECHNOLOGICZNE
WYMIANA DOŚWIADCZEŃ - INSPIRACJE

STREFA INNOWACYJNYCH
ROZWIĄZAŃ:

PARTNERZY MEDIALNI:





MAINTENANCE TOUR

Szanowni Państwo,

Z wielką przyjemnością zapraszam do udziału w I edycji masterclass **MAINTENANCE TOUR**, które odbędzie się 12-13-14 stycznia 2021 roku.

Wyjątkowa formuła MAINTENANCE TOUR to połączenie teorii z praktyką: merytoryczne prelekcje poparte są konkretnymi przykładami podczas zwiedzania linii produkcyjnych.

Nasze zaproszenie do współpracy przyjęli Szefowie nowoczesnych zakładów produkcyjnych:



Poznaj Państwo **trzy nowoczesne zakłady o zróżnicowanej specyfice i strategiach zarządzania utrzymaniem ruchu, z wdrożonymi nowoczesnymi, innowacyjnymi rozwiązaniami i zoptymalizowanymi procesami.**

Po każdorazowym zwiedzaniu zaplanowana jest sesja pytań i odpowiedzi, która umożliwi Państwu wymianę poglądów i dogłębne poznanie zastosowanych rozwiązań.

Wieczory biznesowo-integracyjne dadzą sposobność, by **kontynuować wymianę doświadczeń w nieformalnej atmosferze** oraz nawiązywać nowe kontakty w gronie najlepszych.

MAINTENANCE TOUR to gwarancja wielu inspiracji do zaimplementowania we własnych organizacjach.

Zachęcam do uwzględnienia tego wydarzenia w kalendarzu. W przypadku pytań merytorycznych jestem do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu 22 402 64 66 lub adresem kdutkalska@movida.com.pl. Kontakt do osoby odpowiedzialnej za promocję spotkania oraz informacje o zgłoszeniu, warunkach uczestnictwa i sprawach organizacyjnych znajdują Państwo na końcu broszury.

Do zobaczenia!

Katarzyna Dutkalska
Senior Project Manager

Na Maintenance Tour spotkają Państwo:

- Dyrektorów, Kierowników i Koordynatorów Utrzymania Ruchu
- Dyrektorów Technicznych
- Dyrektorów i Managerów Zakładów Produkcyjnych
- Dyrektorów i Kierowników Produkcji
- Managerów ds. Lean
- Kierowników ds. Planowania i Nadzoru Produkcji
- Kierowników Działu Formowania
- Kierowników Działu Rozwoju
- Koordynatorów Procesu
- Managerów Inżynieringu
- Inżynierów Produktu
- Inżynierów Procesu
- przedstawiciele kadry zarządzającej i osoby odpowiedzialne za nadzór nad systemami zarządzania



MAINTENANCE TOUR

Dlaczego nie może Państwa zabraknąć na MAINTENANCE TOUR?

INSIGHT & PRACTICE

Pokażemy Państwu **na żywo** podczas **MAINTENANCE SESSIONS** funkcjonowanie utrzymania ruchu w trzech nowoczesnych obiektach o bardzo różnorodnej produkcji. Według uczestników naszych spotkań to nieocenione źródło praktycznych inspiracji - tzw. **INSIGHTS**.

MERITUM

Jak zawsze **pogłębią Państwo swoją wiedzę, zdobędą nowe doświadczenia**. MAINTENANCE TOUR to głęboko **merytoryczne zwiedzanie o charakterze technicznym**, poprzedzone prezentacją i realizowane przez Szefów Działów Utrzymania Ruchu.

DYSKUSJE

Jednym z wyróżników naszych masterclass są **merytoryczne dyskusje** po i podczas prelekcji oraz po wizytach w zakładach. Rozmowy w gronie ekspertów to **najlepszy sposób na rozwiązywanie także własnych problemów** lub przedyskutowanie planowanych działań

KONTAKTY

Spotkania MOVIDA to nie tylko **merytoryczne prelekcje na najwyższym poziomie**, ale również połączone z kolacją autorskie **wieczory biznesowo-networkingowe** gwarantujące możliwość **wymiany doświadczeń, nawiązanie kontaktów** i miłe spędzenie czasu w doborowym towarzystwie

PROFESJONALIZM

Jesteśmy firmą cenioną za **profesjonalizm**. Finalny **program** spotkania poprzedzony jest **badaniem rynku, merytorycznymi rozmowami, starannym doбором partnerów**. Korzystamy z Państwa **sugestii, opinii i wiedzy, odpowiadamy na Państwa zapotrzebowanie na wiedzę, doświadczenia i rozwiązania**. Opiekujemy się Klientem przed, podczas i po masterclass. Nasi Goście podkreślają **wysoki poziom obsługi i znakomitą organizację**. Uczestnicy spotkań uznają, że **czas** spędzony na konferencjach przez nas organizowanych był **udany i efektywny**

Konferencje MOVIDA w opiniach naszych Gości:

Forum bardzo dobrze przygotowane. **CO WYRÓŻNIA FORUM MOVIDA?** Bardzo bogaty program merytoryczny oparty na doświadczeniach Służb Utrzymania Ruchu. Tematyka ciekawa podparta **WDROŻONYMI ROZWIĄZANAMI**. Brak owijania w bawełnę – realia.

Menedżer Utrzymania Ruchu,
BorgWarner Poland Sp. z o.o., Forum
SUR, październik 2019

XIII Forum SUR było kolejnym, **PROFESJONALNIE** przygotowanym przez firmę MOVIDA wydarzeniem. Forum przyniosło kilka inspiracji, które w najbliższym czasie będę próbował wdrożyć. **WYMIANA DOŚWIADCZEŃ** pomiędzy ekspertami jest także ogromną wartością dodaną.

Technical Development Manager, Quad
Graphics Europe Sp. z o.o, Forum SUR,
październik 2019

Forum **BARDZO INSPIRUJĄCE**, dające możliwość **WYMIANY POGLĄDÓW** z innymi uczestnikami. Obsługa na najwyższym poziomie, dbająca o uczestników.

Kierownik 23 10, Polfa Tarchomin S.A.,
Forum SUR, październik 2019

Obsługa **JAK ZWYKLE NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE**. Forum **RZECZOWE, INTERESUJĄCE**. Omawiane tematy jak najbardziej na czasie.

Managing Director, Advanced Technical Services
Sp. z o.o., Forum SUR, październik 2019

Konferencja zorganizowana na **BARDZO WYSOKIM POZIOMIE**. **WYŚMIENITY BALANS** pomiędzy wykładami, zwiedzaniem zakładów i możliwością nieformalnej wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami **Factories Tour**.

Menedżer ds. Jakości, PPG Polifarb
Cieszyn S.A., PPG Polifarb Cieszyn
S.A., Factories Tour, kwiecień 2018



1 dzień | COCA-COLA MAINTENANCE SESSION

8.30 rejestracja i kawa powitalna ☕

9.00 OTWARCIE MAINTENANCE TOUR

9.10 SYSTEMY MONITORUJĄCE PRODUKCJĘ I WSPOMAGAJĄCE DZIAŁ UTRZYMANIA RUCHU

EKSPERT: *Andrzej Błażejczyk, Szef Utrzymania Ruchu, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.*


9.50 przerwa kawowa ☕

10.05 zbiórka przy autokarze

10.10-11.20 przejazd do zakładu → 

11.30 POWITANIE, PREZENTACJA ZAKŁADU COCA-COLA HBC W RADZYMINIE

11.45-13.25 ZWIEDZANIE ZAKŁADU COCA-COLA HBC POLSKA SP. Z O.O.

13.25-13.45 podsumowanie/ sesja pytań i odpowiedzi 13.55-15.10 powrót do hotelu → 15.10-16.00 obiad 

16.00-17.00 ZNACZENIE JAKOŚCI I FUNKCJONALNOŚCI ODWODNIENIA W OBSZARZE PRODUKCJI ŻYWNOSCI

EKSPERT: *Marcin Król, Product Manager Building Drainage, ACO Elementy Budowlane Sp. z o.o.*

18.30 wspólna kolacja biznesowo-networkingowa 

2 dzień 2020 | IMPERIAL TOBACCO MAINTENANCE SESSION


8.30 rejestracja i poranna kawa ☕

9.00 MAINTENANCE SUPPORT BUSINESS UNIT, CZYLI JAK ZBUDOWAĆ EFEKTYWNE UTRZYMANIE RUCHU

- informacje o Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A.
- struktura MBU / SBU w fabryce
- struktura SBU Maintenance
- jak działa SBU Maintenance w praktyce
 - » organizacja konserwacji
 - » zarządzanie zleceniami roboczymi
 - » zarządzanie częściami zamiennymi i usługami zewnętrznymi
- leading & lagging KPI's
- ciągłe doskonalenie w SBU Maintenance

EKSPERT: *Dariusz Kierasiński, Dyrektor ds. Technicznych, Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A.*



10.30 przerwa kawowa ☕

10.45 zbiórka przy autokarze → 

10.50-12.55 przejazd do zakładu ITMP w Radomiu

12.40-12.55 kawa powitalna ☕

12.55-14.40 ZWIEDZANIE ZAKŁADU IMPERIAL TOBACCO POLSKA MANUFACTURING S.A.

14.40-14.55 sesja pytań i odpowiedzi 15.15-16.00 obiad 16.15-18.00 powrót do hotelu → 19.00 wspólna kolacja biznesowo-networkingowa 

3 dzień 2020 | TECHNICOLOR MAINTENANCE SESSION

8.30 rejestracja i poranna kawa ☕

9.00 ZBIERANIE I ANALIZA DANYCH ORAZ PRZEPŁYW INFORMACJI W ZARZĄDZANIU UTRZYMANIEM RUCHU NA PRZYKŁADZIE TECHNICOLOR POLSKA

- produkcja dysków optycznych - wprowadzenie do procesu produkcyjnego
- park maszynowy
- struktura zespołu utrzymania ruchu oraz model zarządzania
- parametry maszyn oraz dane procesowe przydatne dla utrzymania ruchu

EKSPERT: *Michał Mazurek, Manufacturing Engineering Manager, Technicolor Polska Sp. z o.o.*

10.30 przerwa na wymeldowanie z hotelu ☕


10.50 zbiórka przy autokarze → 

10.55-11.55 przejazd do zakładu Technicolor Polska w Piasecznie

11.55 kawa powitalna ☕

12.10-14.00 ZWIEDZANIE ZAKŁADU TECHNICOLOR POLSKA SP. Z O.O.

14.00-14.15 sesja pytań i odpowiedzi

14.25-15.20 powrót do hotelu → 15.20 obiad 

16.00 ZAKOŃCZENIE MAINTENANCE TOUR



MAINTENANCE TOUR

1 dzień COCA-COLA MAINTENANCE SESSION



Coca-Cola HBC Polska to oddział Coca-Cola Hellenic Bottling Company, będącej pod względem sprzedaży drugim na świecie rozlewcą napojów The Coca-Cola Company, docierającym do ponad 590 milionów konsumentów.

Wszystkie zakłady zostały również certyfikowane pod kątem Zapewnienia Jakości Zdrowotnej Żywności ISO 22000.

Do firmy **Coca-Cola HBC Polska** należą trzy zakłady produkcyjne – w Staniątkach, Radzyminie i Tylliczu.

Fabryka w Radzyminie to jeden z największych zakładów w grupie.

LICZBA PRACOWNIKÓW: prawie 2.000 osób



Podczas zwiedzania będą mogli Państwo zapoznać się z liniami produkcyjnymi, na których nalewane są napoje firmy Coca-Cola, produkcją opakowań, nowoczesnymi systemami transportu i magazynowania gotowego produktu.

Zrównoważony rozwój

Coca-Cola HBC Polska jest liderem odpowiedzialnego biznesu w Polsce, a jej praktyki są doceniane przez niezależnych ekspertów.

Firma nieustannie wyznacza sobie ambitne cele, które ogłasza w formie zobowiązań zrównoważonego rozwoju, które obejmują takie obszary jak:

- troska o zasoby wodne
- energia i ochrona klimatu
- odpady i recykling
- zdrowie konsumentów
- rozwój pracowników
- współpraca z partnerami biznesowymi
- rozwój społeczności lokalnej, w której jesteśmy bezpośrednio obecni.

Coca-Cola HBC Polska wdrożyła międzynarodowe uznane systemy zarządzania jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy oraz żywności:

Zarządzanie jakością (ISO 9001)

Zarządzanie środowiskiem (ISO 14001)

Zarządzanie Bezpieczeństwem i Higieną Pracy (OHSAS 18001)

Zarządzanie Bezpieczeństwem Żywności (FSSC 22000)

European Water Stewardship – GOLD certificate

PRODUKCJA



Sześć linii produkcyjnych funkcjonujących w zakładzie umożliwia produkcję wszystkich rodzajów napojów. Dwie linie w Radzyminie to tzw. linie aseptyczne, na których w sterylnym otoczeniu produkowane są napoje bez konserwantów.

Oprócz napojów produkowane są również preformy, z których następnie wytwarzane są butelki PET. Preformy zaopatrują wszystkie trzy zakłady naszej firmy.

Zakład posiada centrum paletyzacji umożliwiające składanie jednostkowego produktu gotowego w opakowania zbiorcze zgodnie z życzeniem klienta, który następnie trafia do automatycznego magazynu wysokiego składowania, skąd jest dystrybuowany do klienta.

Obecnie zakład w Radzyminie zajmuje powierzchnię blisko 13,7 ha, z czego prawie 45 600 m² przypada na zabudowania.





MAINTENANCE TOUR

2 dzień

IMPERIAL TOBACCO MAINTENANCE SESSION



Imperial Tobacco jest częścią Imperial Brands – jednego z największych producentów wyrobów tytoniowych na świecie, który należy do tzw. „wielkiej czwórki producentów tytoniowych”.

Sprzedaje swoje produkty w ponad 160 krajach. Posiada 31 fabryk na świecie i łącznie zatrudnia ok. 37 000 pracowników



PRODUKCJA

Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. jest trzecim w Polsce producentem wyrobów tytoniowych.

LICZBA PRACOWNIKÓW:

razem ze swoją drugą spółką zatrudnia ponad 2000 osób.



CERTYFIKATY

Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A. jest nie tylko w czołówce producentów wyrobów tytoniowych, ale jest również **docenianym pracodawcą**. Już 6-szy rok z rzędu odznaczany jest **prestżowym certyfikatem TOP EMPLOYER POLSKA** oraz drugi rok z rzędu również **prestżowym certyfikatem TOP EMPLOYER EUROPE**.

Fabryka w Radomiu zorganizowana jest w oparciu o funkcjonalny podział wszystkich obszarów i aktywności na tzw. **Mini Business Units i Support Business Units** lokalnie nazwane „Małymi Fabrykami”.

Podczas wystąpienia zaprezentowana **zostanie struktura, rola i funkcjonowanie SBU Maintenance jako „Małej Fabryki”** wspierającej procesy produkcyjne.

Zaprezentowane zostaną **najważniejsze elementy prewencyjnego utrzymania ruchu**, takie jak: przygotowanie konserwacji, zarządzanie zasobami oraz system zleceń roboczych dla prewencyjnego i reakcyjnego utrzymania ruchu. Ponadto przedstawione zostaną kluczowe wskaźniki operacyjne, sposób rozwiązywania problemów oraz program Imperium Pomysłów.

Podczas zwiedzania fabryki zaplanowana jest wizyta w MBU Produkcji i SBU Utrzymania Ruchu, gdzie będzie możliwość zaobserwowania, jak to działa w praktyce i uzyskania odpowiedzi na nurtujące uczestników pytania.

Wspólnie tworzymy miejsce, w którym wzajemnie o sobie dbamy – wszędzie i każdego dnia.



3 dzień

TECHNICOLOR MAINTENANCE SESSION



Technicolor to międzynarodowy koncern, posiadający oddziały na całym świecie, zatrudniający 17 tysięcy osób.

Polska siedziba główna firmy znajduje się w Piasecznie.



PRODUKCJA



W Piasecznie odbywa się produkcja filmów, gier na płytach DVD, Blu-Ray i UHD, a klientami są największe studia filmowe z Hollywood.

Powierzchnia zakładu to około 24000m².

Fabryka dostarcza wysoki wolumen krótkich zamówień dla klientów realizujących strategię **just in time**.

Produkcja realizowana jest za pomocą dużej liczby indywidualnych **wysoko zautomatyzowanych linii produkcyjnych**.

Priorytetami **UTRZYMANIA RUCHU** jest zapewnienie **wysokiej sprawności i dostępności maszyn** oraz **niskich kosztów utrzymania**.

Zespół techniczny to **wysokiej klasy inżynierowie** oraz **technicy utrzymania ruchu** zajmujący się **precyzyjną mechaniką, automatyką** oraz **kontrolą parametrów procesu produkcyjnego**.



SYLWETKI PRELEGENTÓW



Andrzej Błażejczyk, Maintenance & Spare Parts Manager, Coca-Cola HBC Polska - Radzymin Plant

Absolwent WSM w Warszawie, kierunek Zarządzanie i Inżynieria Produkcji. Wieloletni ekspert ds. opakowań w grupie CCHBC, **od kilku lat odpowiedzialny za utrzymanie ruchu w zakładzie Radzymin, w zakładzie CHP oraz w zautomatyzowanych magazynach produktu gotowego.**



Dariusz Kierasiński, Dyrektor ds. Technicznych, Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A.

Absolwent Politechniki Radomskiej na kierunku Elektrotechnika - Automatyka. **Od początku swojej kariery (18 lat) związany z Imperial Tobacco Polska Manufacturing S.A.** jako pracownik utrzymania ruchu. W latach 2003-2005 odpowiedzialny za wdrożenie w fabryce **Autonomous Maintenance, Team Work, 5S, KAIZEN, One Point Lesson oraz SMED.**

W kolejnych latach Kierownik Działu Zarządzania Jakością, następnie Kierownik Przepływów Logistycznych, a **od 2009 roku Dyrektor ds. Technicznych w ITPM S.A.** Zakres odpowiedzialności: realizacja projektów technicznych i inwestycji, zarządzanie służbami Utrzymania Ruchu, naprawy i konserwacje parku maszynowego, zapewnienie dostaw energii i wymaganych mediów dla funkcjonowania fabryki, właściwe utrzymanie i nadzór na budynkami, budowlami i placami, zapewnienie właściwej ochrony fabryki - ochrona fizyczna i monitoring.



Michał Mazurek, Engineering Manager, Technicolor Polska Sp. z o.o.

Kieruje zespołem odpowiadającym za utrzymanie ruchu oraz realizację projektów w obszarze produkcji: wdrożeniowych, inwestycyjnych, optymalizacyjnych.

Absolwent MBA w Wyższej Szkole Zarządzania oraz Wydziałów Mechatroniki i Elektrycznego Politechniki Warszawskiej. W czasie swojej praktyki zawodowej pracował również w firmach prowadzących projekty w obszarze przemysłu.



Marcin Król, Product Manager Building Drainage, ACO Elementy Budowlane Sp. z o.o.

Absolwent Politechniki Warszawskiej na Wydziale Inżynierii Materiałowej oraz Zarządzania Produktami i Usługami w Szkole Głównej Handlowej.

W firmie ACO odpowiedzialny za grupę produktów dedykowanych do zastosowania w obszarze przetwarzania żywności. Produkty stanowią systemowe rozwiązania realizujące światowe trendy w dziedzinie higieny, bezpieczeństwa i ekologicznego zarządzania wodą.

MAINTENANCE TOUR

IMIĘ I NAZWISKO

stanowisko

e-mail

tel.

IMIĘ I NAZWISKO

stanowisko

e-mail

tel.

FIRMA (dane do wystawienia faktury)

.....

.....

adres

.....

tel.

NIP

Adres dostarczenia faktury
(jeśli inny niż adres wystawienia faktury)

.....

.....

Adres e-mail do przysyłania faktur elektronicznych

.....

Osoba kontaktowa
IMIĘ I NAZWISKO

tel. / e-mail

Osoba akceptująca
IMIĘ I NAZWISKO

stanowisko

Koszt uczestnictwa:		
	MAINTENANCE TOUR 12-13-14 stycznia 2021	3450 + 23%VAT

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

W przypadku wcześniejszego wypełnienia listy Organizator zakończy przyjmowanie zgłoszeń w dowolnym momencie.

Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty na konto
MOVIDA Sp. z o.o. s.k.

ALIOR BANK, nr 22 2490 0005 0000 4520 1945 8793

Koszt uczestnictwa zawiera:

- Merytoryczną wartość spotkania
- Transport do zakładów produkcyjnych w obie strony
- MOVIDA zapewnia zestawy słuchawkowe podczas zwiedzania
- Wyżywienie (przerwy kawowe, obiady) oraz wspólne kolacje networkingowe
- Materiały w formie pisemnej
- Materiały w formie elektronicznej do pobrania po spotkaniu ze STREFY KLIENTA

Przy zgłoszeniu 2 osób - rabat 5 %

Przy zgłoszeniu 3 i więcej osób - rabat 9 %

Opiekę nad Państwa zgłoszeniem oraz uczestnictwem w spotkaniu pełni:



Małgorzata Jasik
Key Account Manager

mjasik@movida.com.pl

tel.: (+48 22) 403 84 66

Warunki uczestnictwa

- Po otrzymaniu formularza organizator przekaże potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia
- Opłata za spotkanie obejmuje dokumentację, posiłki i napoje. Cena nie zawiera kosztów noclegu oraz parkingu.
- W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem spotkania wpłata na poczet uczestnictwa nie podlega zwrotowi. Nieodwołanie uczestnictwa i nie wzięcie udziału w spotkaniu spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa.
- Rezygnacja z udziału na 14 dni przed rozpoczęciem spotkania powoduje powstanie zobowiązania pokrycia pełnych kosztów udziału na podstawie faktury Organizatora. Odwołanie zgłoszenia wymaga formy pisemnej i zostanie potwierdzone przez Organizatora.
- W każdym momencie można wyznaczyć zastępstwo. Należy wówczas niezwłocznie powiadomić Organizatora.
- Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania spotkania i zmian w programie z przyczyn niezależnych od Organizatora. W przypadku odwołania spotkania koszty uczestnictwa zostaną zwrócone lub zaproponowany zostanie udział w innym spotkaniu, konferencji lub seminarium.
- Podając w formularzu adres e-mail wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji od MOVIDA Sp. z o.o. s.k.

Administratorem Pani/ Pana danych osobowych jest: MOVIDA Sp. z o.o. S. k z siedzibą przy ul. Niemcewicza 7/9 lok. 18, 02-022 w Warszawie.

Z Administratorem może się Pani/Pan kontaktować za pomocą adresu e-mail: ochronadanych@movida.com.pl

Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane przez okres funkcjonowania naszej firmy, bądź do momentu wycofania zgody.

Pani/Pana dane osobowe zostały pozyskane poprzez podanie ich w trakcie naszych rozmów telefonicznych, e-mailingowych zapytań, z ankiet, których ewaluację robimy po każdym zrealizowanym wydarzeniu (konferencji, seminarium, masterclass), ze źródeł publicznie dostępnych oraz w sposób ręczny lub/ i telefoniczny w związku z podaniem danych w trakcie współpracy bieżącej

Dane osobowe będziemy przekazywać tylko osobom upoważnionym przez nas, naszym pracownikom i współpracownikom, którzy muszą mieć dostęp do danych osobowych w celu wykonywania obowiązków.

Odbiorcami danych osobowych są także nasi Partnerzy, którzy podczas zwiedzania zakładów, centrów logistycznych i innych podmiotów mają politykę identyfikacji osób uchodzących na teren zakładu. Odbiorcami danych (bez możliwości dysponowania nimi) są również Uczestnicy naszych wydarzeń (podczas podpisywania listy Uczestników), gdyż misją naszą jest integrować grupy zarządzające obszarami do których wydarzenia są kierowane, inspirować ich i wyposażać w wiedzę prowadzącą do sukcesu ich organizacji.

Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

Nie przekazujemy danych osobowych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane na podstawie udzielonej zgody, wykonania lub zawarcia umowy, realizacji obowiązku prawnego lub prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w zależności od podstawy prawnej łączącej Strony.

W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody. Ponadto ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu, Ochrony Danych Osobowych. Przysługuje Pani/Panu również prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie poprzez kontakt z Administratorem.

.....
podpis i pieczęćka